

2018-06-08

Pressmeddelande

Ny direktlinje till Orlando med Norwegian från Arlanda



Universal Studios i Orlando, Florida. Foto: Shutterstock

Flygtrafiken mellan USA och Stockholm har ökat med nära 80 procent de senaste fyra åren. Nu lanserar Norwegian en ny direktlinje från Stockholm Arlanda Airport till Orlando i Florida. Med start i oktober kommer den nya långlinjen att trafikeras två gånger i veckan till det populära turistlandet USA.

Direkttrafiken mellan USA och Sverige har ökat med nära 80 procent sedan 2014 vilket visar den höga efterfrågan bland både svenska och amerikanska resenärer. Med den nya direktlinjen till Orlando kan resenärerna nu välja mellan tio olika direktförbindelser till sju destinationer i USA från Arlanda, varav tre finns i Florida.

Orlando är en av världens mest populära turistdestinationer och lockar med ett stort utbud av underhållningsparker, golfklubbar och shopping.

- Vi är glada över att Norwegian fortsätter att satsa på Arlanda. Inräknat destinationen Orlando har 20 direktlinjer startat från Stockholm sedan 2013. Det ökade antalet internationella direktlinjer bidrar på ett mycket positivt sätt till utbytet mellan människor och den tillgänglighet till och från Sverige som både besöksnäringen och näringslivet behöver, säger **Elizabeth Axtelius**, flygmarknadsdirektör på Swedavia.

Om den nya linjen

Stockholm Arlanda Airport – Orlando kommer att trafikeras två gånger i veckan, måndagar och fredagar, med start 29 oktober 2018.

För mer information, kontakta Swedavias pressjour på telefon 010-109 01 00 eller press@swedavia.se

Swedavia är en koncern som äger, driver och utvecklar 10 flygplatser i hela Sverige. Vår roll är att skapa den tillgänglighet som Sverige behöver för att underlätta resande, affärer och möten. Nöjda och trygga resenärer är grunden för Swedavias affär. Swedavia är världsledande i utvecklingen av flygplatser med minsta möjliga klimatpåverkan. Koncernen omsätter drygt 5,7 miljarder kronor per helår och har 3 100 medarbetare.