

Swedavias kvartalsrapport för juli-september 2024: Fler resenärer och högre kommersiella intäkter bidrog till ökad nettoomsättning, stärkt rörelseresultat och ett positivt resultat före skatt

En positiv utveckling för utrikesresandet, högre kommersiella intäkter och avgiftsjusteringar stärkte Swedavias nettoomsättning under årets tredje kvartal, trots ett osäkert omvärldsläge. Kvartalets nettoomsättning ökade till 1 698 (1 613) MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten fortsatte att stärkas och uppgick till 425 MSEK (334 MSEK). För kvartalet redovisar Swedavia åter ett positivt resultat före skatt på 174 MSEK (90), vilket är en förbättring med 84 MSEK jämfört med föregående år.

- Ett fortsatt ökat antal utrikesresenärer ledde till ökad nettoomsättning och ett starkt resultat under det tredje kvartalet. Rörelseresultatet fortsätter att stärkas och uppgick till 229 MSEK, vilket var 72 MSEK bättre än motsvarande period 2023. Det är också glädjande att vi för andra kvartalet i rad redovisar ett positivt resultat före skatt som för kvartalet uppgick till 174 MSEK, säger **Jonas Abrahamsson**, Swedavias vd och koncernchef.

Kvartal tre 2024 i siffror:

Nettoomsättningen för årets tredje kvartal uppgick till 1 698 MSEK (1 613 MSEK), vilket är en ökning med 84 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år. Kassaflödet från den löpande verksamheten fortsatte att förbättras och uppgick till 425 MSEK (334 MSEK), en förbättring om 91 MSEK jämfört med förra året. Rörelseresultatet fortsatte att stärkas och uppgick till 229 MSEK (157 MSEK), vilket är 72 MSEK bättre än föregående år. Kvartalets resultat före skatt uppgick till 174 MSEK (90), en förbättring med 84 MSEK jämfört med föregående år. Swedavia redovisar därmed ett positivt resultat före skatt för andra kvartalet i rad.

Under det tredje kvartalet reste 9,4 miljoner resenärer till eller från någon av Swedavias tio flygplatser. Det är en ökning med 1,8 procent jämfört med förra året. Swedavia har under kvartalet ytterligare stärkt linje- och destinationsutbudet genom exempelvis ett utökat utbud på Malmö Airport. Parallellt med den fortsatta utrikestrenden fortsatte inrikesresandet att minska under årets tredje kvartal.

Som en direkt följd av den svaga inrikesmarknaden kom i slutet av kvartalet beskedet att flygbolaget BRA kommer att börja flyga på uppdrag av SAS och primärt utgå från Stockholm Arlanda Airport efter årsskiftet. Att Stockholms inrikesflyg samlas på Arlanda skapar på sikt förutsättningar för en starkare inrikesprodukt. Kapacitetsutnyttjandet på Bromma har varit lågt under en lång tid. För att anpassa verksamheten utifrån den nya trafikstrukturen har Swedavia efter kvartalets utgång lagt ett varsel som omfattar 90 tjänster.

Regeringens besked att flygskatten avskaffas vid halvårsskiftet 2025 välkomnades av hela flygbranschen. Swedavia har sedan beskedet sett positiva effekter för tillgänglighet och svenskt flygs konkurrenskraft.

Under kvartalet kom även positiva besked rörande den framtida järnväg som ska knyta samman Göteborg och Borås med Göteborg Landvetter. Swedavias avsikt är att, inom ramarna för satsningen, upprätta en kollektivtrafikhub för att sammanlänka samtliga trafikslag på flygplatsen.

Både Stockholm Arlanda Airport och Ronneby Airport har certifierats enligt den internationella branschstandarden för flygplatsers klimatomställningsarbete (Airport Carbon Accreditation) högsta nivå. Sedan tidigare är Göteborg Landvetter Airport och Malmö Airport certifierade på samma nivå. Swedavia arbetar med målet att resterande sex flygplatser ska nå den högsta certifieringen senast under 2026.

Denna information är sådan information som Swedavia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 oktober 2024, kl. 13:00 CET.

För mer information, kontakta Charlie Levin Forsberg, chef strategisk mediekommunikation och medierelationer på Swedavia, Ellen Laurin, biträdande presschef på Swedavia eller Swedavias presstjänst på telefon 010-109 01 00 eller press@swedavia.se.

Swedavia är en koncern som äger, driver och utvecklar 10 flygplatser i hela Sverige. Vår roll är att skapa den tillgänglighet som Sverige behöver för att underlätta resande, affärer och möten. Nöjda och trygga resenärer är grunden för Swedavias affär. Swedavia är världsledande i utvecklingen av flygplatser med minsta möjliga klimatpåverkan. Sedan 2020 är Swedavias egen flygplatsverksamhet fossilfri vid samtliga tio flygplatser. Koncernen omsatte under 2023 cirka 5,9 miljarder kronor och har cirka 2 600 medarbetare.