

Pressmeddelande

Swedavias halvårsrapport för januari-juni 2024: Fler resenärer och ökade kommersiella intäkter bidrog till ökad nettoomsättning, förbättrat rörelseresultat och stärkt kassaflöde

Fler utrikesresenärer och ökade kommersiella intäkter vid Swedavias flygplatser påverkade nettoomsättningen positivt under årets andra kvartal, trots ett fortsatt osäkert makroekonomiskt läge. Nettoomsättningen fortsatte att öka och uppgick till 1 674 MSEK (1 539) under det andra kvartalet. Kassaflödet från den löpande verksamheten stärktes ytterligare och uppgick under kvartal två till 297 MSEK (164 MSEK). Rörelseresultatet fortsätter att förbättras och uppgick till 167 MSEK, vilket är 162 MSEK bättre än året innan. Resultat före skatt var åter positivt och uppgick till 96 MSEK under årets andra kvartal.

Under kvartal två reste 8,8 miljoner människor till eller från Swedavias tio flygplatser, vilket är en ökning med närmare en procent jämfört med förra året. Under januari-juni 2024 reste 15,6 miljoner resenärer via Swedavia. Det är en ökning med närmare en procent jämfört med det första halvåret 2023. Ökningen drivs av ett fortsatt starkt utrikesresande inom framför allt Europa via primärt Stockholm Arlanda Airport och Göteborg Landvetter Airport. Parallellt med den ökade utrikestrenden fortsatte inrikesresandet att minska under årets andra kvartal.

- Under det andra kvartalet ledde ökat antal utrikesresenärer, avgiftsjusteringar och ett förbättrat kommersiellt utbud till en ökad nettoomsättning med 134 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet fortsätter att förbättras och uppgick till 167 MSEK, vilket är 162 MSEK bättre än året innan. Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 133 MSEK och uppgick till 297 MSEK. Det är också glädjande att vi under andra kvartalet i år åter kunde redovisa ett positivt resultat före skatt på 96 MSEK, säger **Jonas Abrahamsson**, Swedavias vd och koncernchef.

Nettoomsättningen för årets andra kvartal uppgick till 1 674 MSEK (1 539 MSEK) vilket är en ökning med 9 procent jämfört med föregående år. Kassaflödet för den löpande verksamheten var positivt under kvartal två och uppgick till 297 MSEK (164), en förbättring om 133 MSEK jämfört med föregående år. Rörelseresultatet fortsätter att förbättras och uppgick till 167 MSEK, vilket är 162 MSEK bättre än året innan. För kvartal två redovisar Swedavia åter ett positivt resultat före skatt på 96 MSEK.

Flygbolagen har fortsatt att satsa på ny trafik via Swedavias flygplatser. I årets sommartrafikprogram lanseras 25 nya linjer, varav 17 är nya linjer via Stockholm Arlanda Airport och 8 är nya linjer via Göteborg Landvetter Airport. På fyra av Swedavias flygplatser, Malmö Airport, Luleå Airport, Umeå Airport samt Åre Östersund Airport tillkommer dessutom chartersatsningar under sommaren. I och med Air Canadas satsning på trafik till både Montreal och Toronto via Arlanda stärks interkontinentaltrafiken mellan Sverige och hela Kanada och Nordamerika.

- Vi har under flera år gjort stora satsningar för att förbättra resenärsupplevelsen ytterligare på våra flygplatser. Det kommersiella utbudet fortsätter att utvecklas, flygbolagen har fortsatt stärka linje- och destinationsutbudet och våra operativa flöden är mer effektiva. Dessa satsningar välkomnas av våra resenärer och har bidragit till en stärkt kundnöjdhet, säger **Jonas Abrahamsson**.



Under året har satsningen på ett utökat kommersiellt utbud på Swedavias flygplatser fortsatt, med merparten av nya koncept på Arlandas nya marknadsplats.

Denna information är sådan information som Swedavia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 juli 2024, kl. 13:00 CEST.

För mer information, kontakta Ellen Laurin, tf. presschef på Swedavia eller Swedavias presstjänst på telefon 010-109 01 00 eller press@swedavia.se

Swedavia är en koncern som äger, driver och utvecklar 10 flygplatser i hela Sverige. Vår roll är att skapa den tillgänglighet som Sverige behöver för att underlätta resande, affärer och möten. Nöjda och trygga resenärer är grunden för Swedavias affär. Swedavia är världsledande i utvecklingen av flygplatser med minsta möjliga klimatpåverkan. Sedan 2020 är Swedavias egen flygplatsverksamhet fossilfri vid samtliga tio flygplatser. Koncernen omsatte under 2023 cirka 5,9 miljarder kronor och har cirka 2 600 medarbetare.