

2018-10-16

Pressmeddelande

Robert Pletzin ny presschef för Swedavia



Swedavia utser Robert Pletzin till ny presschef. Han tillträder tjänsten idag tisdag och kommer att ansvara för medierelationerna vid Swedavias tio flygplatser, däribland Stockholm Arlanda Airport.

Robert Pletzin kommer närmast från tjänsten som Media Relations Manager Group & Corporate på Vattenfall, där han under de senaste åren har haft olika roller på kommunikationsavdelningen, med fokus på proaktivt mediearbete och finansiell kommunikation.

– Roberts breda erfarenhet från media och kommunikation blir ett tillskott när vi nu utvecklar Swedavias kommunikation för att ta vara på möjligheterna i ett nytt kommunikationslandskap, där vi bland annat vill berätta om utvecklingen av framtidens klimatsmarta flygplatser, säger **Linda Sjödin**, Marknads- och kommunikationsdirektör för Swedavia.

Robert Pletzin har en mångårig och bred erfarenhet som journalist, bland annat som reporter på Dagens Industri, Nyhetsbyrån Direkt och Thomson Reuters. Han efterträder Hans Uhrus, som har varit interim presschef på Swedavia.

– Det är förstås roligt och hedrande att få förtroendet att tillsammans med teamet utveckla Swedavias pressarbete och synliggöra Swedavias viktiga roll när det gäller infrastruktur, människors mötande och arbetet för ett hållbart flygresande, säger **Robert Pletzin**, Swedavias presschef.

För mer information kontakta Swedavias pressjour på telefon 010-109 01 00 eller press@swedavia.se.



Swedavia är en koncern som äger, driver och utvecklar 10 flygplatser i hela Sverige. Vår roll är att skapa den tillgänglighet som Sverige behöver för att underlätta resande, affärer och möten. Nöjda och trygga resenärer är grunden för Swedavias affär. Swedavia är världsledande i utvecklingen av flygplatser med minsta möjliga klimatpåverkan. Koncernen omsätter drygt 5,7 miljarder kronor per helår och har 3 100 medarbetare.