

## Mats Johannessons anförande vid Swedavias årsstämma 2026

Det är väldigt kul att stå här i dag – en månad in på jobbet och om bemötande är ett slags kvitto på hur en företagskultur är så har jag verkligen kunnat konstatera och fått uppleva att Swedavia har gjort mycket rätt för att bygga en stark kultur.

Jag har blivit fantastiskt fint välkomnad när jag har varit ute och träffat kollegor runt om i hela Sverige. Jag har fortfarande några flygplatser och kontor kvar, men ser väldigt mycket fram emot att komma ut även till dem.

Jag befinner mig fortfarande på en brant inlärningskurva, men jag har kommit tillräckligt långt för att börja se konturerna av vad Swedavia är – och vad vi kan vara.

Vi har ju kommit en bra bit in på 2026 och jag tror att vi alla har fullt fokus på här och nu och på framtiden, men jag vill ändå säga några ord om 2025 – som mina kollegor rodde i land innan jag själv tillträdde.

2025 var på många sätt ett steg framåt för Swedavia. Resandet från våra flygplatser ökade, framför allt tack vare en stark utveckling på utrikessidan. Samtidigt ser vi att flygmarknaden i Sverige inte har återhämtat sig på samma sätt som i våra grannländer och i övriga Europa.

När nu konflikten i Mellanöstern påverkar tillgången på olja och flygbränsle så påverkar det i förlängningen flygbranschen och flera flygbolag som verkar även på den svenska marknaden har börjat göra förändringar i utbudet för att motverka de här effekterna. Det här är förstås något vi behöver följa, men framför allt sätter det fingret på något viktigt. Flygbranschen är i grunden en tillväxtbransch med jättefina framtidsutsikter, men den är också känslig för yttre faktorer. Och det behöver vi vara redo för att möta, genom att vara adaptiva, flexibla och snabbfotade.

Vi behöver vara så vassa vi kan för att bli ännu konkurrenskraftigare och göra det som krävs för att våra flygplatser ska vara precis det som våra resenärer, våra flygbolagskunder och i förlängningen Sverige behöver.

Vi levererade också ett positivt – om än litet – resultat före skatt 2025, vilket är viktigt. Det här bolaget har gjort en resa sedan 2020, men att vi blir långsiktigt lönsamma är förstås en självklarhet och en nödvändighet.

För det har vi lagt en grund. Nu handlar det om vad vi gör idag – och imorgon.

För mig finns det några saker som är särskilt viktiga. Den första är att vi verkligen lyckas sätta våra kunders behov i centrum för det vi gör. Det kan låta självklart, men det är något som ständigt måste omsättas i praktik för att få verklig effekt.

Och inte minst är det något konkret som visserligen börjar i en medvetenhet, men som ska omsättas i konkret handling. Att vi förbättrar våra flygplatser, att vi förbättrar vårt kommersiella utbud, att vi attraherar nya linjer i samarbete med flygbolagen, att det är lätt att ta sig till och från våra flygplatser, att vi upplevs som en konstruktiv samarbetspartner, att vi möter våra resenärer på ett sätt som gör avtryck.

Det är i de frågorna som mycket av vårt värde skapas.

Den andra handlar om vår förmåga att genomföra. Vi har en tydlig riktning, ett fantastiskt syfte, ett stort engagemang och en jättekompens i hela bolaget. Nu handlar det om att fortsätta ta smarta kliv framåt – att prioritera och genomföra med tempo och energi.

Det har det här bolaget alla förutsättningar att göra. Och det är därför jag vill avsluta med att säga tack till alla kollegor och även till styrelsen. Det är ni som har gjort att vi står där vi står. Redo. Nu ska vi ta nästa kliv tillsammans.

Tack.

Mats Johannesson  
Verkställande direktör och koncernchef