

2011-04-29

Ref: Skriftligt samråd angående Göteborg Landvetter Airports ansökan om nytt miljötillstånd enligt miljöbalkens bestämmelser.

Swedavia har beslutat om att ansöka om ett nytt miljötillstånd enligt miljöbalkens bestämmelser som ger möjlighet att öka flygverksamhetens omfattning från dagens 80 000 flygrörelser till 120 000 per år på Göteborg Landvetter Airport.

Göteborg & Co, som är Göteborgsregionens officiella DMO (Destination Marketing Organisation), är ett bolag som ägs av Göteborgs Stad och det privata näringslivet gemensamt. Göteborg & Co's uppdrag är att marknadsföra och medverka i utvecklingen av Göteborg som turistdestination. Vi har beretts möjlighet att inkomma med skriftliga synpunkter på Swedavias ansökan som nämns ovan.

Turismen är idag en av Göteborgsregionens basnäringar. Turismen omsätter ca 22 miljarder SEK årligen och sysselsätter motsvarande ca 17 000 årsverken. I praktiken sysselsätter näringen dock fler, ca 25 000 personer årligen, p.g.a. av näringsens delvis säsongsbetonade karaktär. Det innebär att turismen i Göteborgsregionen direkt sysselsätter fler än Volvo AB och Volvo Personvagnar tillsammans (i Göteborgsregionen).

Turismen är dessutom en expansiv näring. Göteborgsregionen har upplevt 19 år av oavbruten tillväxt och mer än en fördubbling omsättningsmässigt sedan 1991. Turismen är dessutom en mycket viktig "instegsnäring" på arbetsmarknaden. Ingen annan näring i Sverige ger relativt så många unga, lågutbildade och människor med invandrarbakgrund möjlighet till sysselsättning. På så vis är turismen som näring extra viktig för samhällets utveckling.

Turismen anses av de flesta bedömare ha en mycket god framtidpotential i Sverige. Den s.k. "Nationella Strategin" för svensk turism pekar på en potentiell fördubbling av omsättningen fram till 2020, och som en följd av detta givetvis skapandet av väldigt många nya jobb. Prognosen förutsätter dock en kraftig ökning av den turistiska exporten, d v s utlänningars konsumtion i Sverige. Den inhemska marknaden, d v s svenskar som turistar och konsumerar i Sverige, är svår att öka då den redan är, relativt sett, mycket omfattande.

Skall turismen i Sverige, och i Göteborgsregionen, kunna växa och nå den potential som många lyfter fram måste alltså tillväxten främst ske på utländska marknader. Turism definieras som fenomen av att människor förflyttar både sig själva och sin konsumtion. Goda transportmöjligheter är därför givetvis helt avgörande för fortsatt framgång och tillväxt.

Om turismen i Göteborgsregionen, och för den del hela Västra Götalandsregionen, skall ha möjlighet att växa och fördubblas fram till 2020 – och samtidigt skapa minst 20 000 nya jobb, främst till unga, lågutbildade och invandrargrupper – är utvecklingen av den turistiska exporten, d v s utlänningars konsumtion i Sverige, mycket viktig. Detta innebär i sin tur att Göteborg Landvetter Airports framtid, och möjlighet att växa, är avgörande för turismens utveckling i Göteborgsregionen, och för den delen i hela Västra Götalandsregionen. Vi, Göteborg & Co, hoppas därför att Swedavias ansökan om att öka antalet flygrörelser från dagens 80 000 till 120 000 beviljas.

Med vänlig hälsning

Lennart Johansson
Ansvarig flygfrågor
Göteborg & Co