

Code of Conduct

Våra gemensamma värderingar är *pålitliga, engagerade, nytänkande och välkomnande*. Code of Conduct är Swedavias etiska riktlinjer som kompletterar och utvecklar våra värderingar och etiska förhållningssätt. Den har en tydlig utgångspunkt i vårt syfte – *Tillsammans möjliggör vi för människor att mötas* – och tydliggör hur vi ska agera för att upprätthålla kraven på vår verksamhet med ett förhållningssätt som vi är stolta över.



Våra satsningar framåt behöver kraft att lyfta. Därför är det viktigt för oss att alla i företaget är delaktiga. Vi behöver tydliga mål, en vision att sträva mot och verktyg att ta oss dit. Med ett gemensamt bemötande av våra kunder och omvärlden kan vi få luft under vingarna för att nå ända fram. En resa vi alla gör tillsammans.

Code of Conduct gäller samtliga medarbetare oavsett arbetsposition. Den gäller också för de leverantörer som gör uppdrag åt Swedavias vägnar eller kan identifieras som Swedavia i sin verksamhet. Vi verkar för att kunder och samarbetspartners skall ha kännedom om Swedavias Code of Conduct och det är alla ledares ansvar att göra dessa riktlinjer kända och säkerställa att de följs. Alla medarbetare inom Swedavia har alltid ett eget ansvar att sätta sig in i och följa vår Code of Conduct.

Swedavia är en statlig koncern som äger, driver och utvecklar flygplatser i hela Sverige. Vägledning för vårt arbete är internationella riktlinjer, Agenda 2030 och de globala målen för en hållbar utveckling. Vi ställer oss bakom och bedriver vår verksamhet i enlighet med de tio principerna för ansvarsfullt företagande i FN:s Global Compact. Dessa principer baseras på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, ILO:s grundläggande konventioner om grundläggande rättigheter i arbetslivet, Rio-deklarationen samt FN:s konvention mot korruption.

Det är en självklarhet att vi följer lagar, förordningar, internationella konventioner, avtal och överenskommelser som berör vår verksamhet.

I Swedavia handlar god etik förstås om mer än att undvika lagöverträdelser. I Swedavia är vi måna om hur vi uppför oss mot varandra och även hur vi uppträder i affärssammanhang mot kunder, leverantörer och andra intressenter. Det gäller även uppträdandet mot vår omvärld. Swedavia arbetar aktivt med etiska och sociala frågor som vi anser utgöra grundpelare för ett modernt och hållbart och företag.

Jag ser sammanfattningsvis allt detta som en självklar förutsättning för att kunna stärka vårt varumärke så att vi är en aktör i samhället som människor ställer sig positiva till och vi som medarbetare är stolta över.

Jonas Abrahamsson,
VD och koncernchef, Swedavia

03	Introduktion
05	Swedavias Code of Conduct
09	Swedavias roll i samhället
11	Våra Kunder
13	Affärsetik i Swedavia
17	Antikorruption
23	Mänskliga rättigheter
25	Medarbetare och Sociala förhållanden
31	Särskilt om vår arbetsmiljö
35	Miljö
40	Tillämpning och uppföljning



Swedavias roll i samhället

Swedavia har ett tydligt uppdrag och en viktig roll för Sveriges utveckling. Vi ska göra flygresandet och frakttransporterna så lättillgängliga, effektiva och attraktiva som möjligt, och därmed skapa den tillgänglighet som Sverige behöver för att underlätta resande, affärer och möten. På så sätt bidrar vi till att stärka svensk konkurrenskraft och tillväxt i en allt mer global värld.

För oss är det en självklarhet att i alla lägen uppträda ansvarsfullt och engagerat. Och eftersom vår verksamhet påverkar omgivningen på flera sätt är det viktigt att vi tänker och agerar som ”en god granne”. Det betyder till exempel att vi alltid är intresserade av att lyssna, föra dialog och samverka med de som påverkas av eller på något sätt har intressen i vår verksamhet. Oavsett om det handlar om enskilda människor, företag eller myndigheter. Vi ser till att våra intressenter har tillgång till relevant information i ett så tidigt skede som möjligt och att vi bidrar aktivt till en konstruktiv dialog. På så sätt kan vi skapa möjligheter för våra flygplatser att utvecklas i samförstånd med omvärlden.

Vi säkerställer korrekt informationsspridning till aktieägarna, ett reellt ägarinflytande och ett effektivt lednings- och styrelsearbete. Och vi har interna kontrollfunktioner med strikta regler och principer för rapportering av finansiell information som vi respekterar och följer.



← Shuttle
→ Hyrbilar
Rental cars

→ Ledig taxi
Vacant taxi
→ Förbestäld taxi
Pre-booked taxi

Våra Kunder

Det är viktigt för Swedavia att våra kunder alltid känner sig välkomna hos oss, oavsett anledning till deras besök. Våra flygplatser är ett nav för människor, varor och tjänster. De skapar möjligheter för möten mellan människor, utveckling av företag och utbyte av kultur och kunskap. Vi har tre kundgrupper – resenärer, flygbolag och hyresgäster – som alla har olika behov och önskemål, både sinsemellan men även inom kundgruppen. Vårt arbete med kundresor och att utifrån dessa förbättra kundupplevelsen är grunden för att möta dessa behov – det vill säga; arbeta kundfokuserat.

Vårt bemötande ska alltid präglas av våra värderingar. Vi vill att alla våra kunder ska känna vårt engagemang och att vi bryr oss om. Det gör vi genom att involvera kunderna och erbjuda tjänster och lösningar som underlättar kundens situation, oavsett vilken kundgrupp som avses. Vi vill att de ska uppleva Swedavia som ett pålitligt företag. Ett pålitligt företag eller affärspartner kommer alltid ha lättare att accepteras av kunderna. Därför är det viktigt för oss att säga det vi gör och göra det vi säger, och inte utlova lösningar med mer innehåll än vi kan leverera.

Våra tjänster och produkter ska kännetecknas av ett högt kundvärde.



Affärsetik i Swedavia

Ramverket för Swedavias affärsetik utgörs som en självklarhet av alla de lagar och förordningar bolaget ska följa – men det är också viktigt för oss att ställa högre etiska krav på oss själva och våra leverantörer än vad lagen kräver.

Kärnan för oss är att arbeta tillsammans med varandra och med våra leverantörer, partners och kunder på ett gott moraliskt sätt och alltid värna god affärsetik. I Swedavias års- och hållbarhetsredovisning finns fyra områden som samlat utgör den så kallade Hållbarhetsrapporten. I Swedavia har vi bestämt att god Affärsetik i Swedavia är att vi förhåller oss väl till hållbarhetsrapportens fyra områden; Antikorruption, Mänskliga rättigheter, Medarbetare och sociala förhållanden och Miljö.

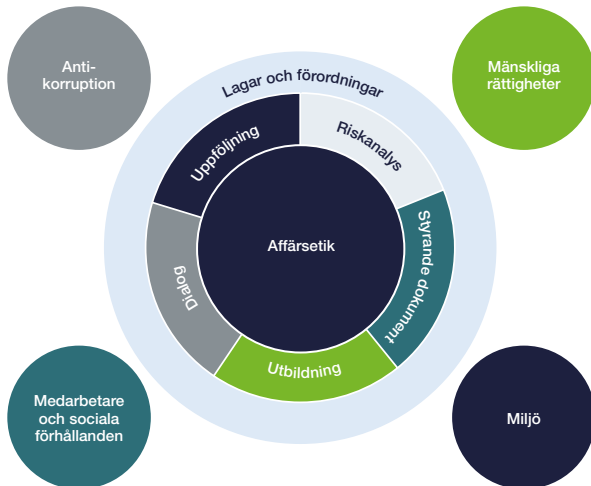
För oss i Swedavia är dessa områden därför extra viktiga att arbeta med för att vara ett modernt, pålitligt och hållbart företag. Vi förväntar oss som en självklarhet att även våra leverantörer, partners och kunder också värnar och arbetar med dessa frågor.

Uppföljningen av hur vi arbetar inom dessa områden sker löpande och rapporteras även i den årliga Hållbarhetsrapporten. Genom att arbeta aktivt och strukturerat med dessa områden integrerar vi på så sätt också Hållbarhetsrapporten i Swedavias Affärsetik och i vår Code of Conduct.



Vår affärsetik är vår inre etiska kompass och är vårt kontinuerliga arbete med antikorrupktion, mänskliga rättigheter, medarbetare och sociala förhållanden och miljö. För vart och ett av de fyra områdena arbetar vi enligt den process som framgår nedan.

Vi gör en övergripande riskanalys tillsammans med Risk Manager i Swedavia och tar i den även fram åtgärder för att begränsa risker. Vi ser till att ha tydliga styrande dokument som ses över och uppdateras årligen. Vi genomför utbildningar för medarbetare i Swedavia och erbjuder utbildningar till våra leverantörer. Vi arbetar med rådgivning, ser till att hålla en aktiv dialog internt och skapar möjligheter för uppföljning.



Vårt mål är att alla medarbetare i Swedavia ska utbildas i de fyra områdena och vara en del av vår dialog i dessa frågor. Därför är det också viktigt att i vår Code of Conduct belysa vart och ett av de fyra områdena särskilt.





Antikorrupktion

Swedavia vill vara en trovärdig affärspartner med långsiktiga affärsrelationer. Därför genomsyrar ärlighet och öppenhet samspelet och relationerna med våra affärspartners. Och vi lever upp till de åtaganden vi tagit på oss. Våra affärspartners ska känna att de är en viktig förutsättning för att den gemensamma affären blir så framgångsrik som möjligt.

Swedavias affärsbeslut bygger vid varje tillfälle på objektiva grunder och kriterier. Vi följer alltid de säkerhets- och miljökrav som är uppsatta. Vi respekterar och följer lagar, avtal, säkerhetskrav och andra bestämmelser som sätter ramar för vår verksamhet. Alla affärstransaktioner görs med professionalitet, sunda etiska principer och hög integritet och vi förväntar oss detta även av våra leverantörer.

Vi är väl medvetna om att saker som inte är förbjudna ändå kan vara olämpliga. Det är därför viktigt att vi har en god intern dialog. Vid tveksamheter kan du alltid rådfråga din närmaste ledare, men det är till sist ändå du själv som har ansvaret.

Code of Conduct är ett av våra styrande dokument i vårt arbete med antikorrupktion. Swedavia har även fastställt en särskild Mutpolicy som är ett av våra styrande dokument som alla ska följa i Swedavia. Mutpolicyen hänvisar även till att Swedavias medarbetare har att följa Institutet mot mutors "Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet". Båda dessa dokument innehåller detaljerad vägledning om hur vi som Swedaviamedarbetare ska förhålla oss till externa kontakter. Swedavia har även ställt sig bakom "Överenskommelse för att motverka mutor och korrupktion" mellan leverantörer och beställare inom den offentligt finansierade bygg- och fastighetssektorn ("ÖMK"). För medarbetare i Swedavia som arbetar med bygg- och fastighetssektorn finns där ytterligare praktisk hjälp för att göra rätt genom exempel och etisk vägledning. Samtliga dokument finns tillgängliga via Swedavias intranät.

Korruption och otillbörlig påverkan

Swedavia motsätter sig bestämt all slags korruption. Du får aldrig erbjuda eller ta emot förmåner eller belöningar som på något sätt kan tolkas som affärs- mässiga eller personliga fördelar för dig själv eller andra. Du får inte heller träffa överenskommelser med mellanhänder för att anvisa betalning till någon på ett sätt som kan tolkas som korruption.

Swedavia motsätter sig också alla former av försök till olämplig påverkan från leverantörer och samarbets- partners av våra ledare och medarbetare. Ingen medarbetare eller ledare får acceptera någon form av ersättning som kan uppfattas som korruption, muta eller bestickning. Vi avstår även från handlingar som kan uppfattas som försök till opassande påverkan av mottagarens beslut.

Gåvor och representation

All representation är i enlighet med den affärspraxis och lagstiftning som gäller för de marknader vi agerar på. Vi överväger alltid noga och är mycket restriktiva med att erbjuda eller ta emot gåvor och/eller resor eller låta oss komma i åtnjutande av representation. Rådfråga din närmaste ledare när du känner dig tveksam och ta stöd av riktlinjerna som nämns ovan. Du har dock själv eget ansvar för det beslut du fattar.

Privata intressen, intressekonflikter och avtal med närstående

Swedavias anställda får inte, vare sig för egen eller närståendes räkning, dra nytta av affärsmöjligheter som egentligen tillhör Swedavia. Det är också en självklarhet att inte använda information, egendom eller arbetsposition för personlig vinning. Du som är inblandad, direkt eller indirekt, i kontakter med anbudsgivare, leverantörer eller kunder får inte ha privata affärer eller transaktioner med dessa.

Varje medarbetare avstår från situationer där personliga intressen kan vara i konflikt med Swedavias bästa.



Bisyssla, övriga uppdrag eller ägande i extern verksamhet

Engagemang genom olika bisysslor ses som positivt. De får dock inte påverka arbetet i negativ form eller komma i konflikt med Swedavias affärsintressen. Som anställd inom Swedavia får du givetvis inte ha någon annan anställning eller utföra arbete för andra under din arbetstid utan att i förväg ha fått skriftligt godkännande från din närmaste ledare. Detsamma gäller styrelseuppdrag samt rådgivning för – eller ägandeskap i – kunder, leverantörer, samarbetspartners eller konkurrerande verksamhet.

Whistleblowerfunktion

Swedavia har även en whistleblowerfunktion som ger alla medarbetare i Swedavia – och även kunder, leverantörer och andra intressenter med anknytning till Swedavia – en möjlighet att anmäla en misstanke om sådana oegentligheter som kan få allvarliga konsekvenser för Swedavia. Whistleblowerfunktionen är beslutad av Swedavias styrelse. För att trygga din anonymitet tillhandahålls rapporteringskanalen av en extern och oberoende aktör. Rapporteringskanalen är krypterad och lösenordsskyddad. Du behöver aldrig uppge din identitet om du inte önskar. Du hittar mer information om detta på Swedavias intranät och på vår externa hemsida.





Mänskliga rättigheter

Att driva flygplatser är en komplex verksamhet som potentiellt kan påverka många olika intressenters mänskliga rättigheter. Swedavia står bakom FN:s internationella deklaration mänskliga rättigheter med tillhörande konventioner. Det innebär att vi respekterar personlig värdighet, integritet och rättigheterna hos varje människa vi kommer i kontakt med i vårt arbete.

Swedavias utgångspunkt är att alla människor har lika värde. Lika behandling och samma möjligheter gäller för alla oavsett ålder, kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning, politisk övertygelse eller social status. Alla Swedavias medarbetare har förenings- och organisationsfrihet.

Swedavia tror på utveckling och nytänkande. Medarbetare med skiftande bakgrund ger oss både mänskliga vinster och affärsfördelar. Därför har Swedavia som mål att sammansättningen inom alla verksamhetsområden och beslutsnivåer ska återspegla mångfalden i vårt samhälle. Vi är övertygade om att mångfald, jämställdhet och en inkluderande kultur bidrar till ökad kreativitet och utvecklingskraft och därmed koncernens konkurrens- och attraktionskraft.

Vår relation till andra och varandra präglas av ömsesidig respekt och medmänsklighet. Var och en kan förvänta sig att bli respekterad för den hen är. Ingen diskrimineras eller trakasseras på något sätt, av någon anledning eller i något sammanhang. Alla ska känna sig välkomna hos oss.

Som ett ansvarstagande företag bedriver Swedavia ett kontinuerligt arbete för att proaktivt identifiera och hantera risker kopplade till mänskliga rättigheter genom hela värdekedjan. Vi förväntar oss att våra leverantörer säkerställer att de respekterar och stödjer internationellt erkända mänskliga rättigheter samt att de vidtar åtgärder för att undvika att orsaka, bidra till eller bli kopplade till negativ påverkan på mänskliga rättigheter.



Medarbetare och Sociala förhållanden

Medarbetarna är Swedavias värdefullaste tillgång. Det är genom våra medarbetares engagemang, pålitlighet, motivation och kompetens som vi skapar den atmosfär där medarbetare och kunder trivs. Det är våra medarbetare som får verksamheten att utvecklas och genom dem som Swedavia kan göra skillnad.

Varje medarbetare är en ambassadör som agerar i enlighet med våra värderingar så att förtroendet för Swedavia stärks. Det gäller även utanför arbetstid när vi möter andra människor. Vi är speciellt uppmärksamma när vi företräder eller representerar Swedavia i olika forum och sammanhang, när vi bär profilerade kläder eller färdas i fordon med koncernens logotyp. Det gäller också när vi agerar i digitala miljöer, t.ex i sociala medier, e-post, besöker webbplatser etc.

Sekretess

Alla medarbetare i Swedavia har tagit del av innebörden av sekretess i samband med sina anställningsavtal. Vi kommenterar inte eller lämnar ut uppgifter som kan ge utomstående tillgång till känslig information. Vi är försiktiga när vi diskuterar interna affärer eller annat som rör Swedavia för att undvika att utomstående hör av misstag. Sekretessen gäller även efter att anställningen eller kontraktet med Swedavia upphört.

Fysiska tillgångar

Swedavia har ett stort antal fysiska tillgångar i verksamheten. Målsättningen är att ge varje medarbetare de verktyg, i form av utrustning och information, som behövs i det dagliga arbetet. Vi värnar om dessa tillgångar för att förhindra onödigt slitage, skador eller andra förluster. Utrustning och andra tillgångar får inte användas för privat del eller personlig vinnings skull.

Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar är viktiga för Swedavias verksamhet och resultat. Det kan t.ex. vara speciell kunskap, metoder, koncept och idéer som vi utvecklat och använder i vår yrkesutövning. Vi skyddar och förvaltar även dessa i Swedavias intresse. Vi respekterar också andras immateriella tillgångar och ska inte kränka sådana rättigheter. Om inte annat anges i lag eller myndighetsbeslut, ska vi inte göra företagshemligheter eller annan viktig information kring Swedavia tillgängliga för obehöriga innan vi fått en undertecknad sekretessförbindelse från varje sådan person. Immateriella tillgångar kan få snabb spridning och fäste på internet via obetänksamma formuleringar på t.ex. sociala medier. Därför reflekterar och funderar vi över hur vi uttrycker oss i dessa sammanhang.

IT-tillgångar

Swedavias medarbetare har tillgång till IT- utrustning med e-post, internet och olika applikationer för att ha tillgång till den information och de tjänster som behövs i arbetet. Vi har ett personligt ansvar för IT-utrustningen och dess användning. Vi lånar aldrig ut vår identitet eller vårt lösenord till någon annan. Vi använder inte heller Swedavias IT utrustning och IT-tjänster för att skada Swedavia eller tredje part.



Information

All information som styr vår verksamhet och våra beslut är verksamhetsinformation. Verksamhetsinformation hanterar vi omsorgsfullt. Vi är alla delaktiga i arbetet med att garantera att informationen är tillgänglig, riktig och användbar. Och att rätt behörigheter styr skyddet av informationen. Vid misstanke om intrång, olovlig hantering eller andra incidenter gällande information rapporterar vi enligt incidentrapporteringsprocessen.

Skydd för den personliga integriteten vid behandling av personuppgifter

Swedavia värnar om våra kunders, partners och anställdas integritet, och vi är måna om att följa gällande regler om dataskydd. För att skydda medborgarnas rättigheter har EU infört en ny lagstiftning (Dataskyddsförordningen). Dataskyddsförordningen medför ett förstärkt skydd för de personer vars personuppgifter behandlas och ställer fler och hårdare krav på bolag och individer som behandlar dessa personuppgifter. Den nya förordningen slår bland annat fast att *”Skyddet för fysiska personer vid behandling av personuppgifter är en grundläggande rättighet”*.

För att Swedavia ska kunna följa lagen måste alla medarbetare ha kunskap om förordningen och följa de interna föreskrifter som satts upp. Alla medarbetare i Swedavia utbildas därför om denna lagstiftning och det finns information på intranät och god möjlighet till intern rådgivning och dialog i dessa frågor.





Swedavia Airports

Swedavia Airports

SOFIE

SOM-TEX

Särskilt om vår arbetsmiljö

I all verksamhet och i de projekt som Swedavia bedriver prioriteras medarbetarnas hälsa och säkerhet högt. Omsorgen om säkerheten gäller alla former av arbetsmiljö – ingen medarbetare, konsult eller entreprenör i Swedavias verksamheter ska riskera hälsa och säkerhet på sin arbetsplats. Alla ska känna till eller ha möjlighet att skaffa sig information om lagstadgade krav och andra regler och processer som rör de egna arbetsuppgifterna. Alla medarbetare och andra intressenter i vår verksamhet har ett personligt ansvar för den gemensamma arbetsmiljön, hälsan och säkerheten. I ansvaret ligger också att rapportera in tillbud och risker för att säkerställa arbetet med förebyggande åtgärder.

Swedavia arbetar proaktivt med att välja och samarbeta med leverantörer som delar och tillämpar Swedavias synsätt i det förebyggande arbetsmiljöarbetet.

Risker och skyddsåtgärder

Alla medarbetare, konsulter och entreprenörer ska ha information om riskerna i sitt arbete. Tillgång till personlig skyddsutrustning ska finnas och användas. Utbildning i handhavande och användning av skyddsutrustning, fordon och maskiner genomförs så att utrustning och maskiner hanteras på rätt sätt. Underhåll och tillsyn säkrar att risken för skador och ohälsa minimeras. Gemensamt strävar vi efter ständiga förbättringar av arbetsmiljön för att förhindra alla typer av skador.

Kränkande särbehandling och trakasserier

Swedavias arbetsplatser ska vara fria från kränkande särbehandling och trakasserier. Trakasserier, mobbing eller kränkningar får inte förekomma i någon form. Vi arbetar systematiskt och förebyggande med dessa frågor och följer upp och utreder inrapporterade händelser.

Droger och alkohol

Konsumtion av alkohol eller bruk av droger på arbetet eller som ens riskerar att påverka arbetet är i alla delar otillåten och oförenlig med Swedavias verksamhet. För att säkerställa en säker arbetsmiljö är nykterhet i arbetet och avstående från all ickemedicinsk användning av narkotikaklassade preparat, anabola steroider eller sinnesförändrande preparat en självklarhet. Alla medarbetare och konsulter drogtestas vid nyanställning och slumpmässiga drogtestar genomförs inom alla verksamheter.

Sociala medier

Vårt engagemang i sociala medier sprider våra budskap och stärker vårt varumärke. Det stärker också bilden av vårt företag som öppet och tillgängligt. Du som medarbetare är alltid närvarande som en enskild individ, men din medverkan i sociala medier påverkar inte bara bilden av dig utan också bilden av Swedavia. Det är mycket viktigt att du skiljer på när du deltar i sociala medier inom ramen för din anställning och när du deltar privat. Du är alltid personligt ansvarig för sådant du publicerar på eget initiativ oavsett om publiceringen skett i din egenskap som medarbetare eller privat. Uppgifter som är till skada för Swedavia kan utgöra brott mot lojalitetsplikten i anställningsavtalet.

Är du osäker på vad du har rätt att göra och vad som är tillåtet inom ramen för din anställning, till exempel inlägg i eget namn som berör Swedavia, frågar du din närmaste ledare och tar även stöd av Swedavias riktlinjer avseende sociala medier.





Inom Swedavia arbetar vi aktivt för att skapa en kultur som bygger på intresse och engagemang för hur var och en kan bidra till minskad miljöpåverkan. Miljöhänsyn genomsyrar vår verksamhet och vägs in i alla beslut. Vi skaffar oss, var och en, den kunskap som krävs för att kunna utföra våra arbetsuppgifter på ett sätt som minskar påverkan på miljön, då vi vet att flygets miljöpåverkan är av avgörande betydelse för flygets utveckling.

Vi på Swedavia strävar alla efter att minska flygplatsernas negativa miljöpåverkan och bidrar med vårt arbete till att miljö kvalitetsmålet ”begränsad klimatpåverkan” kan nås. Vi är medvetna om hur vi påverkar miljön. Den kunskapen gör att vi kan arbeta förebyggande för att förhindra onödiga miljöpåverkan och onödiga miljörisiker. Vi har systematiska kontroller av hur vår verksamhet påverkar miljön och vi genomför de undersökningar som krävs för att se hur vi påverkar vår omgivning. Vi verkar även för att andra aktörer minskar sin miljöpåverkan.

Vårt mål är att minska utsläppen av klimatpåverkande gaser och att öka andelen förnybart flygbränsle och att minimera energianvändningen. Vi verkar för en resurssnål verksamhet och för att minska utsläpp av föroreningar till mark och vatten. Vi bedriver verksamheten på våra flygplatser på ett sätt som gör att den biologiska mångfalden gynnas.



Vi arbetar aktivt för att minska bullerbelastningen och att exponering som sker upplevs som acceptabel i förhållande till flygets samhällsnytta. Vi försäkrar oss om att vi hanterar kemikalier på ett ansvarsfullt sätt och strävar efter att ersätta miljöskadliga kemikalier med mindre skadliga. Vi minimerar avfallsmängden på flera sätt. I första hand ser vi till att förebygga uppkomsten av avfall, i andra hand genom återvinning av produkter och i tredje hand genom att återvinna material eller energin i det. Vid ny- och ombyggnation av våra fastigheter strävar vi efter att energieffektivisera och se till att val av material och lösningar blir hållbara.

Ett av våra viktigaste bidrag till en hållbar utveckling är att vi ställer miljökrav och etiska krav vid upphandling av tjänster och produkter. När vi väljer leverantörer prioriterar vi dem som är proaktiva och systematiska när det gäller miljö- och socialt ansvar samt kvalitet, hälsa och säkerhet. Leverantören ska ha en plan för att begränsa sin klimatpåverkan. Leverantören förväntas ha en god förståelse för livscykelperspektivet och var miljöpåverkan uppstår i den egna verksamheten.







Tillämpning och uppföljning

Innehållet i denna Code of Conduct har bara betydelse om vi tillsammans klarar av att tillämpa det i vår vardag. Den omfattar alla oavsett om vi är medarbetare, konsulter eller leverantörer till Swedavia. Förutom att läsa texten behöver vi också prata med varandra om vad det innebär för oss och vårt arbete.

Som medarbetare i Swedavia är för var tid gällande Code of Conduct ett styrdokument som du skriver under redan när du anställs. Som leverantör är Swedavias Code of Conduct en del av avtalet med oss. Vi förväntar oss att vi alla följer denna Code of Conduct.

Som medarbetare är vårt gemensamma engagemang och resultatnriktade arbete en grundförutsättning för Swedavias utveckling nu och i framtiden. Det är därför av största vikt att vi både förstår och följer dessa riktlinjer. Utgångspunkten för formuleringarna är tillit till var och ens goda omdöme och sunda förnuft. I vissa situationer kan det vara svårt att klara ut vilket agerande som är rätt eller fel. Innan vi agerar i sådana situationer bör vi därför tänka till ordentligt om vilka konsekvenser vårt agerande kan få, och om vi kan stå för dessa konsekvenser. Det är du själv som medarbetare som har ansvaret. Som ledare behöver du förstå vad dessa riktlinjer betyder för ditt ansvarsområde och Swedavia i sin helhet. Ta hänsyn till våra riktlinjer när du gör dina planer för verksamheten.

Som ledare är du också ansvarig för att ge dina medarbetare rätt förutsättningar för att kunna uppfylla kraven i detta dokument. När det gäller dessa frågor är det extra viktigt att du leder genom att vara en god förebild. Dina medarbetare kommer att se hur du i ord och handling lever i enlighet med både formuleringarna och andemeningen i vår Code of Conduct. Prata med dina medarbetare och säkerställ att de också förstår och arbetar på ett sätt som stödjer dessa. Fortsätt att hålla samtalet om ansvar och etik vid liv!

swedavia.se